



STUDIO PUISTO

Naantali*



Villan tilan sijainti ja yhteydet



Villan tilan vetovoimatekijät ja käyttäjäryhmät



Ekologisuus ja lähimatkailu

Ekologisuus sekä lähimatkailun korostuminen ovat nykytrendejä, joihin Villan tilan luonnonläheinen ja camping-tyyliseen matkailuun keskittyvä alue vastaa erinomaisen hyvin. Alueen rakentamisessa ja palveluissa voidaan sitoutua tekemään asiat kestäväällä tavalla, ja luoda siten Villan tilalle omaa kiinnostavaa identiteettiä. Myös matkailun laatu-tietoisuuden kasvamiseen vastataan tarjoamalla ”massaräätälöityjä” palvelukokonaisuuksia sekä panostamalla korkealaatuiseen rakentamiseen ja ympäristöön.



Uusi luksus ja hyvinvointi

Matkailun toisena kasvavana trendinä uusi luksus eli merkityksellisyys, itsensä kehittäminen, ja omasta hyvinvoinnista huolehtiminen sopivat erinomaisesti Villan tilan alueelle. Luonnosta ja liikkumisesta kokemuksia ja elämyksiä hakevat löytävät Villan tilalta sekä aktiivista että rauhoittumiseen ohjaavaa tekemistä. Alueen luontoreitistöt sekä monipuoliset liikuntamahdollisuudet tukevat alueen profiloitumista luontoon ja siinä liikkumiseen pohjautuvana matkailualueena.

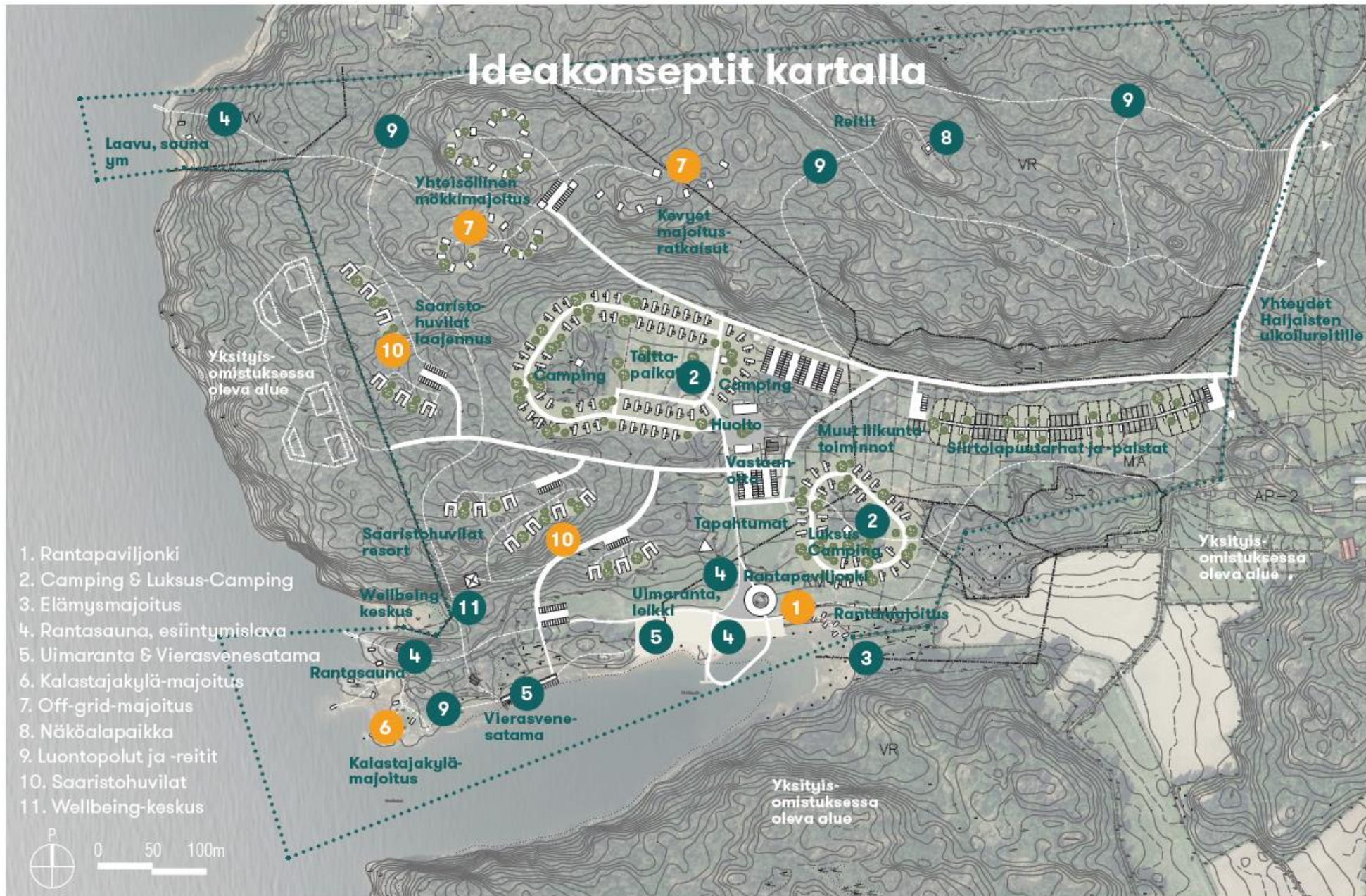


Ryhmässä tai yksilöllisesti

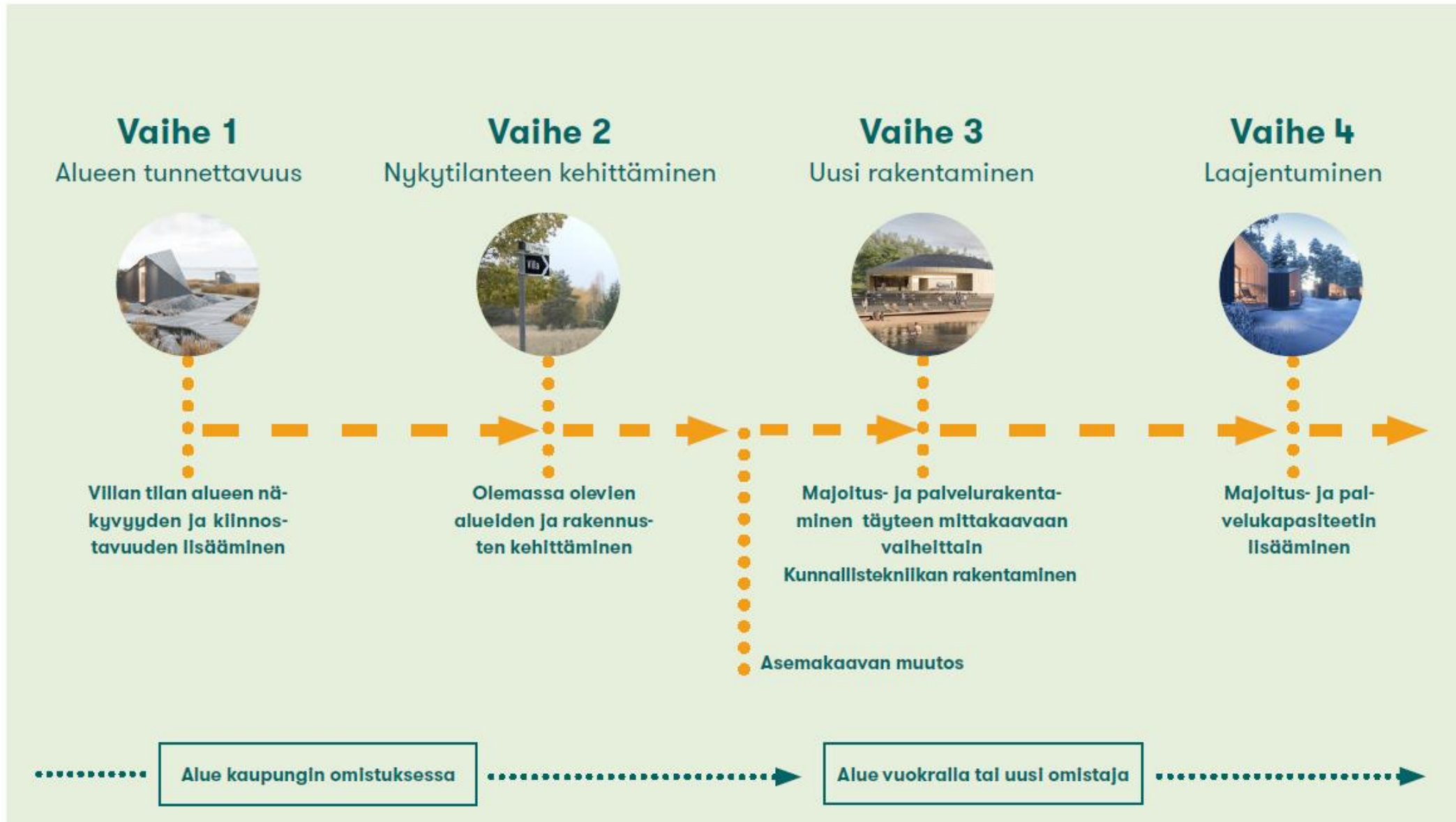
Villan tilalla on olemassa oleva perinne karavaanari- ja perhematkailukohteena, ja näiden ryhmien lisäksi potentiaalisia käyttäjiä ovat mm. kv- ja elämysmatkailijat, ystäväporukat sekä lähialueen että kauempaa alueella vierailevat päiväkävijät. Karavaanimatkailu on yksi (post)pandemia-ajan voimakkaasti nousevia matkailumuoto. Myös eläkeläisten osuus tulee kasvamaan yhtenä hyvän tulotason ryhmänä. Alueella viipymän kasvattamiseksi alueelta tulisi löytyä tekemistä ja ajanvietettä näille ryhmille, lapsista nuoriin, aikuisiin ja eläkeläisiin, ja palveluja joiden tulisi vastata käyttäjien tarpeeseen.



Ideakonseptit kartalla

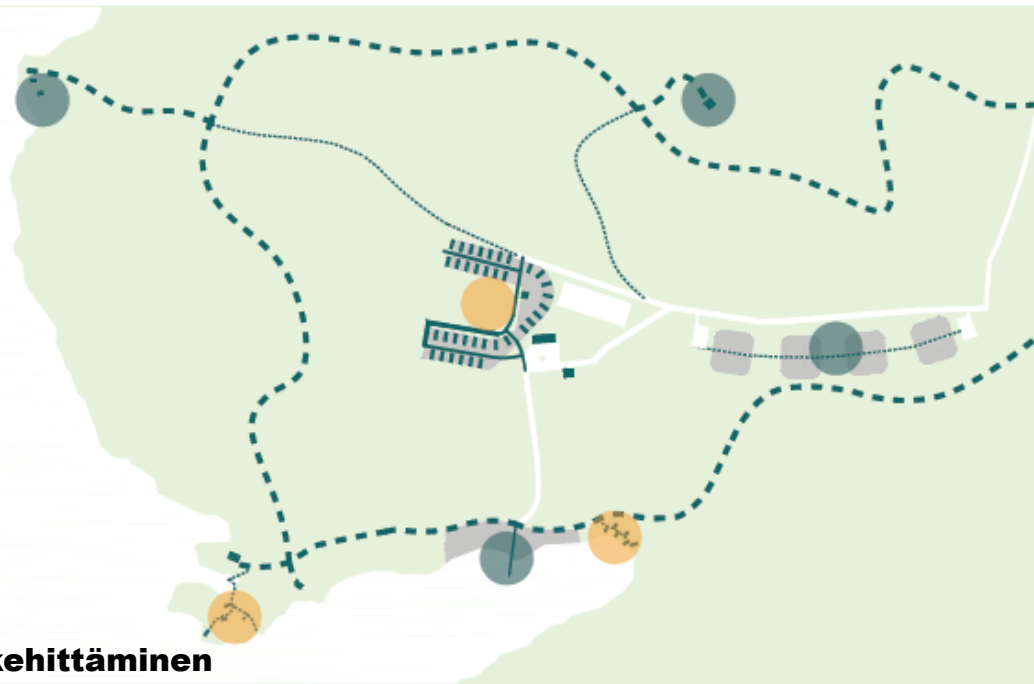


Alueen kehittämisen vaiheistus

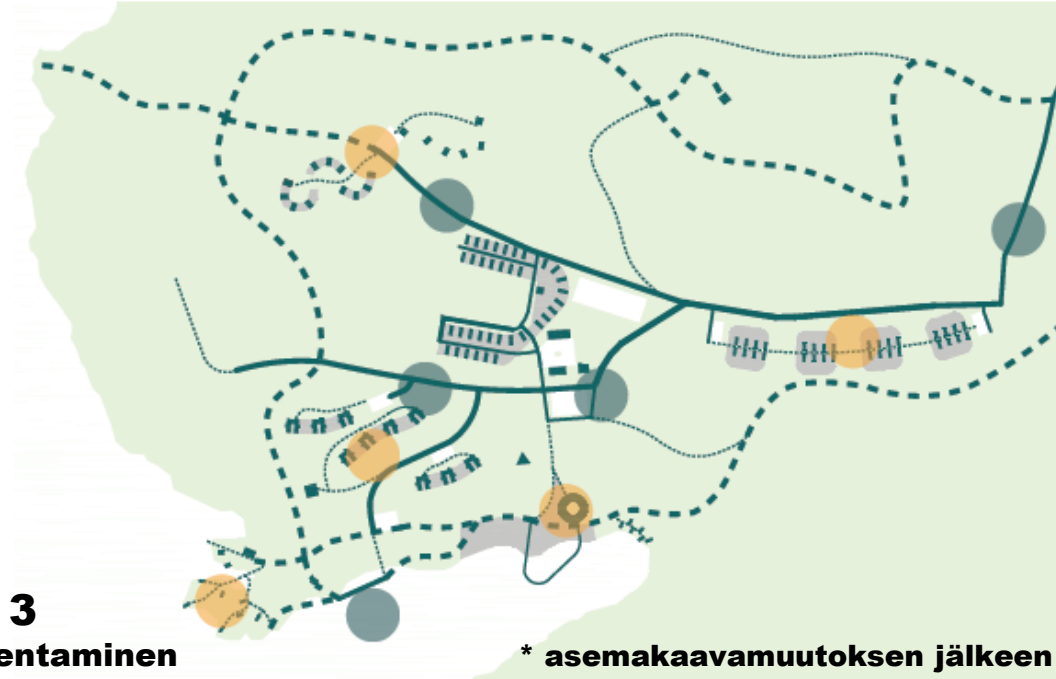




VAIHE 1
Alueen tunnettavuus



VAIHE 2
Nykytilan kehittäminen



VAIHE 3
Uusi rakentaminen * asemakaavamuutoksen jälkeen



VAIHE 4
Laajentuminen





